

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Enero del 2019

Hoja No. 1 de 3  
Fecha Impresión 30/04/2019  
PIBRREP365

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E202T2 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa

Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.

Población	Tipo	Beneficiarios		
		Mujeres	Hombres	Total
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	250,652	245,000	495,652
OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,115	48,235	98,350
POTENCIAL	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,500	48,600	99,100
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Resup. Modificado vs Gasto	
4,617,934	4,572,051	111,709	4,460,343	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	10	Sector agroalimentario
Subtema	00	Sector agroalimentario
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia		
Línea de Acción		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2017-2021

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	-	
Subtema	-	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

Alineación al Programa Sectorial Periodo 2017-2021

Programa	PS0	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021
Tema	9	
Subtema	01	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021
Objetivo	00	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021
Estrategia	06	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
111019	RECURSOS DEL ESTADO 2019	ESTATAL	63.40	2,927,594	2,877,594	500	2,877,094
OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
1521619	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019	FEDERAL	36.60	1,690,340	1,694,457	111,209	1,583,249

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Enero del 2019

Hoja No. 2 de 3  
Fecha Impresión 30/04/2019  
RBRREP965

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E0272 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL.

**FIN**  
Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos

**PROPÓSITO**  
Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial, así como con proyectos estratégicos

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Meta del Objetivo			Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de la Meta de Beneficiarios			
					Unidad de Medida	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Mes	%	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%
CO1	Ferias, Tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	1,570,613	1,526,613	40,385	Ferias, Tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	35.00	ACUMULADO	0		0	0%	Las y los productores agropecuarios, agroindustriales y forestales del estado	750	0	0%	160	21%	
CO101	Asesorías a productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos	599,919	599,919	26,802	Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	750.00	ACUMULADO	0		0	0%	Las y los productores rurales	0	0	0%	160	0%	
CO102	Instalación de Stands en Ferias, Tianguis y Exposiciones	503,084	503,084	13,583	Stands en ferias, Tianguis y exposiciones instalados	35.00	ACUMULADO	0		0	0%	Las y los productores rurales	0	0	0%	160	0%	
CO103	Capacitación para productoras y productores para la formalización comercial de sus productos	467,600	417,600		Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados	55.00	ACUMULADO	0		0	0%	Las y los productores rurales	0	0	0%	0	0%	
CO2	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	451,326	451,326	32,546	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	6.00	ACUMULADO	0		0	0%	Las y los productores rurales	750	0	0%	1	0%	
CO201	Acciones de promoción y difusión comercial	264,514	264,514	19,216	Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	6.00	ACUMULADO	0		0	0%	Las y los productores rurales	0	0	0%	1	0%	
CO202	Elaboración de boletín informativo semanal	186,812	186,812	13,328	Boletín informativo semanal elaborado	52.00	ACUMULADO	0		0	0%	Las y los productores rurales	0	0	0%	0	0%	
CO3	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	2,595,995	2,600,113	38,778	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	10.00	ACUMULADO	0		0	0%	Las y los productores rurales	750	0	0%	5	1%	
CO301	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	475,995	480,113	38,778	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas	10.00	ACUMULADO	0		0	0%	Las y los productores rurales	0	0	0%	5	0%	
CO302	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	2,120,000	2,120,000		Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	10.00	ACUMULADO	0		0	0%	Las y los productores rurales	0	0	0%	5	0%	
<b>Total</b>		<b>4,617,934</b>	<b>4,572,951</b>	<b>111,709</b>														

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SE REALIZAN TRES EVENTOS EN LA DEPORTIVA DE LA CD. DE CHIHUAHUA, TIANGUIS AGROALIMENTARIOS, UNA EXPOSICIÓN REGIONAL Y UNA NACIONAL DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN CD. JUÁREZ Y MEXICALI.  
SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 57 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TIANGUIS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL.  
SE REALIZAN CINCO EVENTOS AGROALIMENTARIOS EN PROMOCIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.  
NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE MARZO.  
SE BRINDÓ ASESORÍA DE COMERCIALIZACIÓN PARA INTRODUCCIÓN DE NUEVOS MERCADOS WALMART AL SR. ERNEST DYCK FEBR DE SUS PRODUCTOS COMO HORTALIZAS, PEPINO, TOMATE, MORRON, CHERRY, CHILE PABLANO, JALAPEÑO Y CHILACA. SE HIZO UNA REUNIÓN CON LOS REPRESENTANTES Y PRODUCTORES SOBRE EL TEMA DE COMERCIALIZACIÓN DE FRUJOL Y DE MAÍZ.  
YA NO SE ESTAN ELABORANDO BOLETINES, POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACIÓN PARA REESTRUCTURAR EL PROGRAMA.  
SE RECIBIERON CINCO SOLICITUDES, 2 PROYECTOS DE PRODUCCIÓN DE CASENA EN EL MUNICIPIO DE DELICIAS Y UNO DESHIDRATADO DE LECHE EN CHIHUAHUA, EL PROYECTO DE FRONTERA AGRÍCOLA EN QUINAGA Y UNA TEXTILERA EN NUEVO CASAS GRANDES.

Responsable de Programa

Dr. Francisco Javier Medina Martínez  
Jefe del Departamento de Asesoría Técnica a Productores

*[Handwritten signatures]*

*[Handwritten signature]*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Enero del 2019

Hoja No. 3 de 3  
Fecha Impresión: 30/04/2019  
PRBRREP965

117-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

Titular de Dependencia

Ing. René Arredia Grajeda  
Secretario de Desarrollo Rural

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Enero del 2019**

Hoja No. 1 de 5  
Fecha de Impresión 30/04/2019  
PRBRREF367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	250,652	245,000	495,652
	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,115	48,235	98,350
	POTENCIAL	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,500	48,600	99,100
<b>Recursos del Programa</b>					
		<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>
		4,617,934	4,572,051	111,709	4,460,343

**Alineaciones**

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo
			2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	10	Sector agroalimentario	
Subtema	00	Sector agroalimentario	
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.	
Estrategia			
Línea de Acción			

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo
			2017-2021
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional	
Tema	-		
Subtema	-		
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.	
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.	
Línea de Acción			

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110119	RECURSOS DEL ESTADO 2019	ESTATAL	63.40	2,927,594	2,877,594	500	2,877,094

**OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1521619	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019	INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019	FEDERAL	36.60	1,690,340	1,694,457	111,209	1,583,249

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Enero del 2019

Hoja No. 2 de 5  
Fecha de Impresión 30/04/2019  
PBRREF367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F0121W/E20272 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DEBARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Meta Reprogramada	Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida		Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%		
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	-Porcentaje de productos chihuahuenses promocionados -Mide el porcentaje de productos chihuahuenses promocionados respecto de los productos chihuahuenses programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(PChPr/PChPy)*100 PChPr = Productos chihuahuenses promocionados PChPy = Productos chihuahuenses programados	Productos chihuahuenses promocionados	700		46	46	22.86	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado
			ANUAL	EFICACIA		Productos chihuahuenses programados	700	700	700				
PROPOSITO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	-Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados -Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(PPAA/PPAP)*100 PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados PPAP = Las y los productores agroindustriales programados	Las y los productores agroindustriales apoyados	750		46	57	100.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realizan las gestiones gubernamentales en tiempo y forma, y las y los productores participan activamente en las actividades
			ANUAL	EFICACIA		Las y los productores agroindustriales programados	750	46	57				
Componente CB1	Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	-Porcentaje de ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas -Mide el porcentaje ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas respecto de las ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses programados	PORCENTUAL	GESTION	(FTEr/FTEP)*100 FTEr = Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas FTEP = Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses programados	Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	35		3	3	34.29	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las condiciones climáticas, presupuestales y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.
			ANUAL	EFICIENCIA		Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses programados	35	35	35				
Componente CB2	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	-Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados -Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los mecanismos de inteligencia comercial programados	PORCENTUAL	GESTION	(MCI/MCP)*100 MCI = Mecanismos de inteligencia comercial implementados MCP = Mecanismos de inteligencia comercial programados	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	6		0	0	33.33	Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos más importantes que se producen en el Estado.
			ANUAL	EFICIENCIA		Mecanismos de inteligencia comercial programados	6	6	6				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Enero del 2019

Hoja No. 3 de 5  
Fecha de Impresión 30/04/2019  
PRBRREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%		
Componente C03	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	-Porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados -Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados respecto de los proyectos estratégicos de alto impacto programados	PORCENTUAL	GESTION	(PEAIR/PEAIR)*100		100.00				80.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos
				EFICIENCIA	PEAIR = Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	10	2	2				
				ANUAL	PEAIR = Proyectos estratégicos de alto impacto programados	Proyectos estratégicos de alto impacto programados	10	10	10				
Actividad C0101	Asesorías a productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos	-Porcentaje de productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados -Mide el porcentaje de porcentaje de productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados respecto de las productoras y productores agroindustriales programados	PORCENTUAL	GESTION	(PPA/PPA/PPA)*100		100.00				21.33	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
				EFICIENCIA	PPA/PPA = Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	750	46	46				
				ANUAL	PPA/PPA = Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos programados	Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos programados	750	750	750				
Actividad C0102	Instalación de Stands en Ferias, Tianguis y Exposiciones	-Porcentaje de stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados -Mide el porcentaje de stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados respecto de los stands a instalar programados	PORCENTUAL	GESTION	(SFTEI/SFTEI)*100		100.00				34.29	www.chihuahua.gob.mx/SDR	La Secretaría de Desarrollo Rural realiza ferias, tianguis y exposiciones, o bien es invitada por otros entes públicos para participar en ellas
				EFICIENCIA	SFTEI = Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados	Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados	35	3	3				
				ANUAL	SFTEI = Stands en ferias, tianguis y exposiciones programados	Stands en ferias, tianguis y exposiciones programados	35	35	35				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Enero del 2019

Hoja No. 4 de 5  
Fecha de Impresión 30/04/2019  
PRBREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F0121W202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%		
Actividad C0103	Capacitación para productoras y productores para la formalización comercial de sus productos	-Porcentaje productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados -Mide el porcentaje de productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados respecto de las productoras y productores para la formalización comercial de sus productos programados	PORCENTUAL	GESTION	(PPFCPC/PPFCPP)*100	Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados	100.00				0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las capacitaciones se planean y ejecutan con la participación activa de las y los productores del sector agroindustrial
				EFICIENCIA			55	0	0				
				ANUAL	PPFCPP = Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos programados	Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos programados	55	55	55				
Actividad C0201	Acciones de promoción y difusión comercial	-Porcentaje de acciones de promoción y difusión comercial realizadas -Mide el porcentaje de acciones de promoción y difusión comercial realizadas respecto de las acciones de promoción y difusión comercial programadas	PORCENTUAL	GESTION	(APDCR/APDCP)*100	Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	100.00				33.33	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realiza e implementa una planeación estratégica acorde a las necesidades de promoción y difusión de la actividad comercial agroindustrial
				EFICIENCIA			6	0	0				
				ANUAL	APDCP = Acciones de promoción y difusión comercial programada	Acciones de promoción y difusión comercial programadas	6	6	6				
Actividad C0202	Elaboración de boletín informativo semanal	-Porcentaje de boletín informativo semanal elaborado -Mide el porcentaje de boletín informativo semanal elaborado respecto del boletín informativo semanal programado	PORCENTUAL	GESTION	(BISE/BISS)*100	Boletín informativo semanal elaborado	100.00				0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado
				EFICIENCIA			52	0	0				
				ANUAL	BISS = Boletín informativo semanal programado	Boletín informativo semanal programado	52	52	52				Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
Actividad C0301	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	-Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	PORCENTUAL	GESTION	(SPEAM/SPEALR)*100	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas	100.00				80.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	
				EFICIENCIA			10	2	2				
				ANUAL	SPEALR = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	10	10	10				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Enero del 2019

Hoja No. 5 de 5  
Fecha de Impresión 30/04/2019  
PRBRREF267

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos	
			Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%			
Actividad C0302	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	-Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas	PORCENTUAL	GESTION	(SPEAR/SPEALP)*100		100.00					80.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
				EFICIENCIA	SPEAR = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	10	2		2				
				ANUAL	SPEALP = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas	10	10		10				

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SE REALIZARON TRES EVENTOS EN LA DEPORTIVA DE LA CD. DE CHIHUAHUA, TIANGUIS AGROALIMENTARIOS, UNA EXPOSICIÓN REGIONAL Y UNA NACIONAL DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN CD. JUÁREZ Y MEXICALI SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 57 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TIANGUIS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL. SE REALIZARON CINCO EVENTOS AGROALIMENTARIOS EN PROMOCIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA. NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE MARZO. SE BRINDO A SESORIA DE COMERCIALIZACION PARA INTRODUCCION DE NUEVOS MERCADOS WALMART AL SR. ERNEST DYCK FBHR DE SUS PRODUCTOS COMO HORTALIZAS, PEPINO, TOMATE, MORRON, CHERRY, CHILE POBLANO, JALAPEÑO Y CHILACA. SE HIZO UNA REUNION CON LOS REPRESENTANTES Y PRODUCTORES SOBRE EL TEMA DE COMERCIALIZACION DE FRUJOL Y DE MAIZ. YA NO SE ESTAN ELABORANDO BOLETINES, POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACION PARA REESTRUCTURAR EL PROGRAMA. SE RECIBIERON CINCO SOLICITUDES, 2 PROYECTOS DE PRODUCCION DE CASEINA, EN EL MUNICIPIO DE DELICIAS Y UNO DESHIDRATADO DE LECHE EN CHIHUAHUA, EL PROYECTO DE FRONTERA AGRICOLA EN OJINAGA Y UNA TEXTILERA EN NUEVO CASAS GRANDES.

Responsable de Programa

Lic. Francisco Javier Medina Martínez  
Jefe del Departamento de Asesoría Técnica a Productores

Titular de Dependencia

Ing. René Almeida Grajeda  
Secretario de Desarrollo Rural

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Enero del 2019**

Fecha de Actualización 31/01/2019  
 Hoja No. 1 de 3  
 PRBRREP368

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa	Beneficiarios				
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
4,617,934	4,572,051	111,709	4,460,343		

**ALINEACIÓN**

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2013-2018
Eje	N4	México Próspero
Tema	10	Sector agroalimentario
Subtema	00	Sector agroalimentario
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia		
Línea de Acción		
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2017-2021
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Enero del 2019**

Fecha de Actualización 31/01/2019  
 Hoja No. 2 de 3  
 PRBRREP368

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

DATOS DEL PROGRAMA				
Definición del programa	Beneficiarios			
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	Población	Tipo	M	H
	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375
	Total			
	750			
Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
	4,617,934	4,572,051	111,709	4,460,343

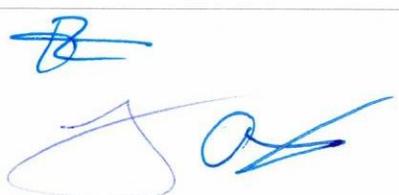
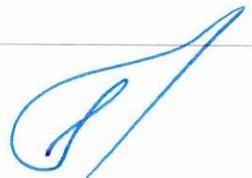
DATOS DEL INDICADOR	
Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados	Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	$(PPAA/PPAP)*100$	PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados PPAP = Las y los productores agroindustriales programados	Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador						
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	PPAA - Las y los productores agroindustriales apoyados	Las y los productores agroindustriales apoyados	750.00	750.00	100.00	100.00
	PPAP - Las y los productores agroindustriales programados	Las y los productores agroindustriales programados	750.00	750.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR				
Mes	Descripción de las Variables	Valor Mensual	Resultado de la Meta	
			Trimestre Vigente	Acumulado
	PPAA-Las y los productores agroindustriales apoyados	46.00	82.46	82.46
	PPAP-Las y los productores agroindustriales programados	46.00		

Justificaciones Mensuales

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Mes de Enero del 2019**

Fecha de Actualización 31/01/2019

Hoja No. 3 de 3

PRBRREP368

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

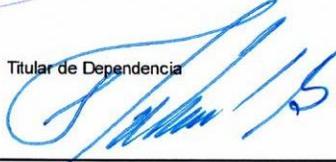
**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,617,934	4,572,051	111,709	4,460,343	

Responsable del Programa

  
 Lic. Francisco Javier Medina Martínez  
 Jefe del Departamento de Asesoría Técnica a Productores

Titular de Dependencia

  
 Ing. René Almeida Grajeda  
 Secretario de Desarrollo Rural



